



Lecciones de la evaluación de la formación online en las empresas

Julio de 2020

Los resultados de la evaluación de la calidad de las acciones formativas impartidas en la modalidad de teleformación pueden ayudar a configurar su futuro diseño. Esto es especialmente útil en estos tiempos de pandemia.

La teleformación ya era una realidad en muchas empresas antes del Covid-19, con un crecimiento exponencial en los últimos años debido, en parte, a la incorporación, de manera cada vez más intensiva en la empresa, de tecnologías de la información y la comunicación. La financiación de la modalidad tradicional a distancia cesó en 2015 en España; esto contribuyó a un aumento del 132% de las acciones formativas impartidas en modalidad online y a un aumento del 77% de los participantes en esta modalidad, entre 2015 y 2018, al absorber a los participantes de la formación a distancia.

El estudio llevado a cabo en 2019 (publicado en abril de 2020) se centra en la formación realizada en 2017 y 2018. Su objetivo es evaluar la calidad de esta modalidad de formación desde diferentes perspectivas, complementadas por un análisis de la adecuación del modelo de costes. Se utilizaron metodologías cuantitativas y cualitativas, en las que han intervenido participantes en las acciones, tutores y formadores junto con empresas que programan la formación y expertos en formación online.

Las empresas que forman a sus trabajadores pueden beneficiarse de fondos públicos y, para ello, deben cumplir ciertas condiciones. Las empresas que utilizan la teleformación lo hacen, en gran medida, para cubrir los requisitos de carácter legal en la certificación de los empleados y para dar cobertura a necesidades formativas transversales con un bajo nivel de especialización.

Principales conclusiones y recomendaciones

Las empresas utilizan de forma mayoritaria plataformas de formación gestionadas por entidades externas, principalmente Moodle, haciendo un uso generalizado de recursos multimedia, especialmente videos. Los recursos específicos basados en tecnologías inmersivas (simuladores 2D y 3D, realidad aumentada o virtual) actualmente se limitan a nichos profesionales específicos como consecuencia de la inmadurez tecnológica y los costes de desarrollo. El informe recomienda a las empresas que colaboren y desarrollen conjuntamente los recursos digitales para aumentar la eficacia de la inversión y el desarrollo.

Se destaca el uso de la analítica y minería de datos y la inteligencia artificial como herramientas que potencialmente tendrán una gran influencia en el desarrollo de los procesos de aprendizaje adaptativo.

La presencia activa de formadores o tutores, el uso de metodologías prácticas y la introducción de actividades interactivas con mecánicas de gamificación aumentan en gran medida la participación de los trabajadores en la teleformación. Los resultados del estudio muestran una baja proporción de participantes (uno o dos participantes por grupo); se recomienda el uso de programas informáticos de trabajo colaborativo y redes corporativas y sociales, para superar la

baja comunicación de grupo en las plataformas. Estos instrumentos deberían formar parte de un proceso de evaluación continua que supere las pruebas generalizadas de corrección automática.

Necesidades futuras de capacitación: consejos y tendencias emergentes

La creciente proliferación de ofertas de microlearning es una tendencia que hay que tener en cuenta a la hora de definir qué formación es financiable y los costes de diseño, producción e impartición de formación más específica.

Es necesario favorecer un entorno de aprendizaje electrónico omnicanal, accesible a través de ordenadores y dispositivos móviles. Alrededor del 40% de los participantes utilizan teléfonos móviles, especialmente los trabajadores poco cualificados.

La evaluación sugiere la creación de una plataforma pública de formación con contenidos sectoriales transversales y básicos, accesible y orientada a las pequeñas y medianas empresas, junto con la posibilidad de establecer un modelo de financiación que prime el desarrollo de la formación específica sectorial por parte de las empresas.

Más información

- [Evaluación de calidad de las acciones de formación profesional para el empleo en la modalidad de teleformación financiadas en la iniciativa de formación programada por las empresas \(ejercicios 2017-2018\)](#)



ReferNet España