



# Formación en competencias digitales para jóvenes

---

*Marzo de 2017*

[Red.es](#) ha lanzado una convocatoria de subvenciones para desarrollar programas de formación orientados a la industria digital para jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil (SNGJ). El objetivo de la convocatoria es desarrollar habilidades digitales de alto nivel para profesionales de las TIC en todos los sectores de la industria, apoyando el acceso a puestos de trabajo que impulsen la transformación digital de las empresas.

Red.es es una empresa pública del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, cuya función es promover el desarrollo de la sociedad de la información en España. Esta iniciativa forma parte de la [estrategia de la Agenda digital española](#), que cuenta con 106 líneas de acción estructuradas en torno a seis ejes, siendo el sexto promover la inclusión digital y la alfabetización y la formación de nuevos profesionales de TIC.

El plan está dotado con 20 millones de euros para subvencionar programas de formación con el compromiso de contratación, al menos, durante seis meses de un mínimo del 30% de los alumnos. La formación puede incluir temas como Big Data, ciberseguridad, computación en la nube, metodologías de innovación, comercio electrónico, programación en tecnologías web y móviles, y contenidos digitales. Las entidades sin ánimo de lucro y las empresas con experiencia en el desarrollo de proyectos de formación y empleo en el ámbito de las TIC y de la economía digital pueden optar a recibir estas subvenciones.

El sector privado está desarrollando diferentes iniciativas para equipar a los jóvenes con las habilidades digitales que son demandadas. El programa de [Empleo Digital](#) es una iniciativa de la Fundación Telefónica dirigida a jóvenes desempleados de entre 18 y 35 años. Ofrece formación gratuita, presencial y en línea, en las tecnologías con más demanda laboral: desarrollo web con Java, Liferay o PHP, desarrollo de aplicaciones móviles, programación de videojuegos y Big Data. Muchas empresas participan en esta iniciativa, apoyando a los alumnos en el proceso formativo y ofreciendo posibilidades de contratación y prácticas remuneradas.

Las competencias digitales son un factor clave para el desarrollo socioeconómico y la empleabilidad. Son vitales para participar en la economía y la sociedad digital, con una transformación digital en marcha que modifica estructuralmente el mercado laboral, la naturaleza del trabajo e incluso cómo vivimos y nos comunicamos.

En el [índice de economía y sociedad digital](#) (DESI), España presenta ciertas debilidades en cuanto a la demanda, con bajos niveles de competencias digitales y uso de Internet; solo el 54% de los españoles posee habilidades digitales básicas. Sin embargo, es fuerte en el uso de las tecnologías digitales y en los servicios públicos digitales, el área donde España tiene mejores resultados.

Europa también carece de personal cualificado en TIC para cubrir las vacantes laborales, a pesar de las altas tasas de desempleo. Puede que falten hasta 500.000 profesionales de la tecnología de la información y la comunicación (TIC) en 2020.

**Más información:**

[Empleo digital - Telefónica](#)

[Marcador de España - Índice de Economía y Sociedad Digital 2017](#)

[Profesionales digitales](#)

[La Coalición de Habilidades y Empleos Digitales](#)



ReferNet España